

Google


Contenido:

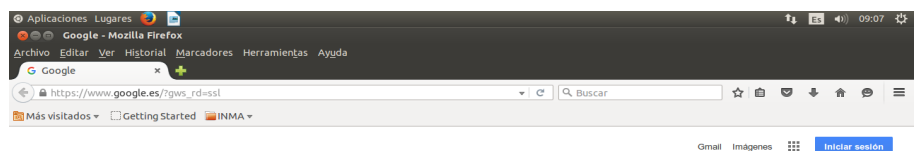
- Interfaz de Google.
- Página de resultados de Google.

Google es uno de los buscadores más utilizados en Internet. Su dirección en castellano es: <http://www.google.es/>

Como puedes observar, más abajo, la página tiene un diseño muy simple, pero al mismo tiempo muy fácil de utilizar.

Los elementos básicos son:

- **Un menú:** Gmail, Imágenes, Aplicaciones  , Iniciar sesión.
- **Una caja de texto** (donde escribimos las palabras de nuestra búsqueda).
- **Dos botones de búsqueda** (Buscar con Google y Voy a tener suerte).
- **Opciones de lenguas de España.**
- Abajo: Publicidad, Empresa, Acerca de, Privacidad y condiciones, Configuración.



Google
España

Buscar con Google Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

CEPER “Pintor Zuloaga” (Cádiz)

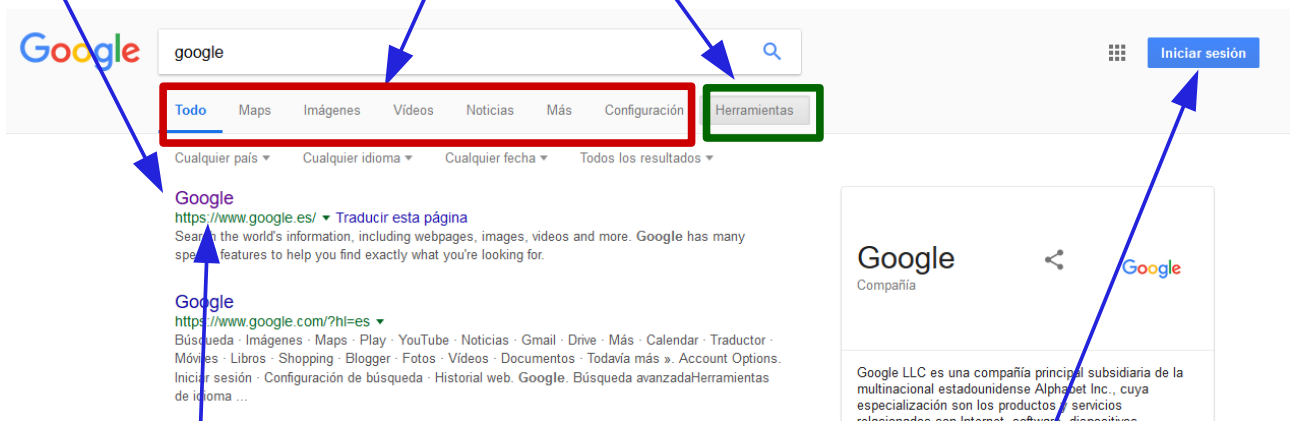
Página de resultados.

Tras dar la orden de realizar una búsqueda a Google, nos aparece la *página de resultados*, que nos puede proporcionar miles o millones de resultados para nuestro término de búsqueda.

Si pulsamos el botón **Herramientas**, podemos establecer condiciones restrictivas para que los resultados se acerquen más a nuestros intereses.

También podemos buscar en: Todo, Mapas, Imágenes, Vídeos, Noticias, ...

Título de la página.



Dirección URL de la página.

Si tenemos una cuenta de correo de Gmail, podemos **“Iniciar sesión”**. Esto hará que Google asocie a nuestro correo el tipo de información que buscamos en Internet (para darnos un servicio más ajustado a nuestras necesidades y **también para comerciar con estos datos**).

¿Cómo obtiene Google sus ingresos?

Google Adwords. Cuando Google ya era conocida como un motor de búsqueda, en el año 2000, la empresa se dio cuenta que si la gente entraba en un buscador escribiendo unas palabras concretas, poca gente iba a pasar a la segunda página. Por lo que **muchas empresas estarían dispuestas a pagar** por tener un sitio en esa privilegiada primera página.

CEPER “Pintor Zuloaga” (Cádiz)

Google Adwords suele operar por coste por clic, es decir, cada vez que alguien pinche en tu enlace les tienes que pagar una cantidad prefijada. Si nadie hace clic en tu página, no les pagas nada, caso que muy raramente se da en la realidad. Imagina lo que está dispuesto a pagar una empresa por salir en primera línea de resultados en palabras como “Hotel en Madrid”, “apuestas online” y todo este tipo de negocios.

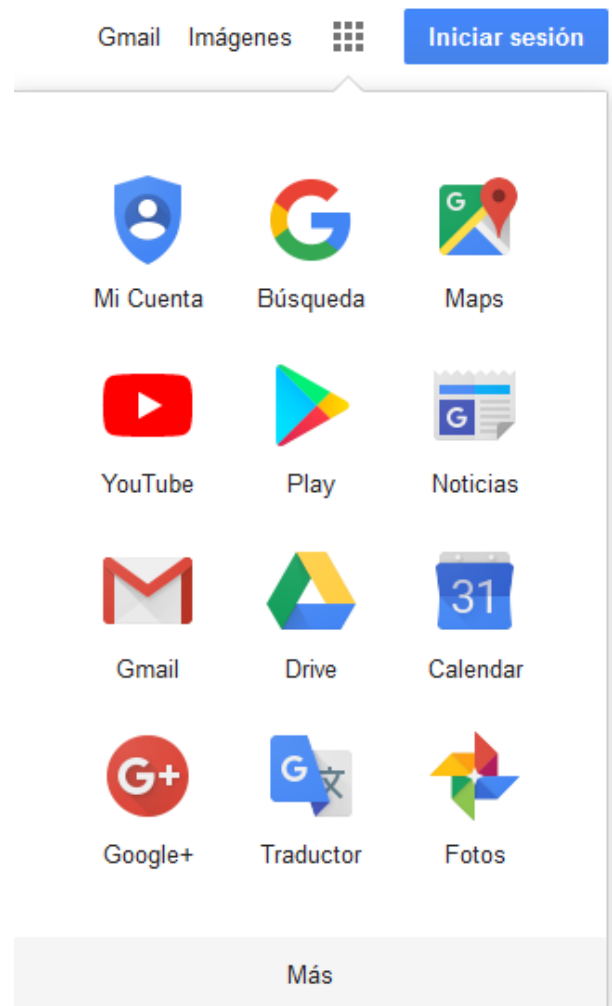
Google Adsense. Esta plataforma actúa como intermediario entre los anunciantes y los propietarios de páginas web, permitiendo a los propietarios de páginas web unirse a la red de Google y publicar anuncios de los otros, donde los algoritmos de Google hacen todo el trabajo, insertando la publicidad que interesa a la persona que está navegando por la red.

Según un informe financiero de Google, sus ingresos por publicidad provienen en un 70% de Adwords y el resto de Adsense.

El resto de aplicaciones de Google, como:

- Google Maps.
- Gmail.
- Drive.
- Google+.
- Y demás aplicaciones.

Aparte de ser servicios muy útiles para cualquiera, no pretenden nada más que asentar una base sólida de la compañía, para que la gente pase más tiempo en Google y así ellos puedan conocer mejor nuestros gustos, nuestros intereses, con quién te relacionas y hasta dónde has viajado. Todo ello para que hagas más clics en los anuncios y así **ganar dinero**.



CEPER “Pintor Zuloaga” (Cádiz)

Google (en realidad, *Alphabet*), es una empresa que se ha hecho famosa entre el gran público, en mayor o menor medida, por algunos de sus productos clave:

- Su buscador Google.
- Su servicio de correo electrónico: Gmail.
- Sus herramientas de ofimática en la nube.
- O el sistema operativo para móviles Android.

La forma de obtener ingresos con todos esos productos lleva, en casi todas las ocasiones, a lo mismo: ***Google es una empresa de publicidad, la mayor agencia del mundo.*** El resto de sus productos son una forma de llevar esa publicidad a cuantas más personas mejor bajo su dominio.