

# Redes Sociales



**Tutorial: Redes Sociales  
CEPER “Pintor Zuloaga”  
(Cádiz)  
Francisco Moya**



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es> PE

**Bibliografía:**

- J. L. Orihuela (2008). *Internet, la hora de la redes sociales*. 2008. Nueva Revista
- We are social (2021). *Digital Report 2021*. Informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile.
- Wikipedia (2021). <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

**Adaptado por:**

- Francisco Moya Valenzuela (CEPER "Pintor Zuloaga", Cádiz)

**Usted es libre de:**

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

**Reconocimientos:**

- A los artículos referenciados al principio, tomados como base para elaborar este documento.

¿Recuerdas la vida sin Google?

Aunque parezca que desde siempre hemos convivido con él, apenas han pasado un par de décadas desde que el “mundo Google” aterrizó en nuestras vidas.

¿Recuerdas la agenda de teléfonos?

Esa vieja libretita en la que apuntábamos todo lo que era importante para nosotros: teléfonos y direcciones de nuestros familiares, amigos y conocidos. Con los años, íbamos llenándola de tachones, rectificaciones, hojas nuevas (grapadas o dobladas en medio de otras) y tantos y tantos cambios que la convertían en una libreta muy personal. Y a pesar de eso (o precisamente por eso), la guardábamos como un tesoro, pues de ella dependía poder contactar, saludar, informar de cualquier suceso o, simplemente, felicitar a la gente que para nosotros era importante.

En las empresas, las agendas telefónicas y los tarjeteros se convirtieron en elementos imprescindibles para mantener localizados a clientes, proveedores y contactos. Custodiar esa agenda era casi velar por la supervivencia de la empresa (“Una empresa vale lo que vale su agenda de contactos”, se decía).

Nuestra vieja libreta personal, el tarjetero y las agendas telefónicas eran nuestras, por entonces, redes sociales.

Llegaron los móviles. Y más allá de solo realizar llamadas, incorporaron nuevas funcionalidades: cámara de fotos, radio, reproductor de música, navegador, etc. Y, cómo no, una agenda de contactos, que ha trasladado nuestra clásica libreta de teléfonos hasta la categoría de lo inservible. Experimentamos cómo el mundo virtual está complementando (a veces, sustituyendo) al mundo físico.

Hoy no solo disponemos de esos pocos datos de nuestros contactos que antes nos parecían de enorme valor. Además, podemos ver sus fotos, su información básica, compartir información al instante, chatear, preguntarles en cualquier momento cómo se encuentran y esperar su respuesta inmediata o diferida en poco tiempo, acordar qué hacer hoy, mañana, o en un futuro, participar en grupos de interés, aportar ideas simultáneamente, etc. En definitiva, relacionarnos con muchísimas más personas, durante más tiempo, compartir más información, buscar empleo, acceder a aficiones y gustos de otros y, cómo no, construir relaciones de pareja.

Esto es lo que denominamos **Red Social**. Una nueva forma de convivir y establecer relaciones sociales usando cauces diferentes a los tradicionales, sin importar la distancia y el tiempo. Ahora, la vida tradicional, convive con una nueva dimensión: la vida social “en línea”.

Conozcamos algunos datos globales:

- ✓ Actualmente, hay 4.600 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo (casi un 13% más que el año anterior).
- ✓ Más del 90% de usuarios acceden a las redes sociales a través del móvil.
- ✓ 91,3 millones de nuevos usuarios se unieron a las redes sociales cada día durante 2020. Ello supone 15 nuevos usuarios cada segundo.
- ✓ El tiempo medio al día en redes sociales por persona es dos horas y veinticinco minutos.
- ✓ Facebook es la red más utilizada del mundo, seguida de YouTube y WhatsApp.
- ✓ Un 45% de los usuarios de entre 16 y 45 años busca información sobre marcas en las redes sociales.
- ✓ Un 40% las utiliza con fines laborales.
- ✓ El usuario medio pasa 7 horas al día utilizando Internet en todos los dispositivos.
- ✓ Los mayores de 50 años crecen más rápidamente que cualquier otro grupo de edad en Facebook.

Resulta evidente que cada vez más, la población se conecta con sus amigos y familiares a través de las apps sociales y de mensajería. Y, sin duda, la pandemia ha contribuido a acelerar esta tendencia.

## Facebook

Red social que cuenta con más usuarios. Más de 2.000 millones. (Hablaemos de ella más detalladamente).

## YouTube

Con 1.500 millones de usuarios, es la segunda más utilizada. Fue creada en 2005 por tres empleados de PayPal y en 2006 Google la adquirió por 1.650 millones de dólares. En esta red, los usuarios pueden compartir vídeos de todo tipo (música, series, tutoriales, etc), que según su número de seguidores, pueden generar opinión, actitudes e importantes beneficios para algunos "youtubers".

## WhatsApp

Es un servicio de mensajería instantánea, para enviar y recibir mensajes mediante internet, adjuntando fotos y vídeos, de manera individual o a grupos. Creado en 2009 por Jan Koum, cuenta con más de 1.300 millones de usuarios.

**Messenger** 

Es el servicio de mensajería de Facebook. Lanzado en 2008, cuenta con 1.500 millones de usuarios.

**Twitter** 


Fundado por Jack Dorsey en 2006, es una red de microblogueo que cuenta con más de 300 millones de usuarios. (Hablaemos de ella más detenidamente).

**Telegram** 

Es un servicio de mensajería instantánea gratuita, creado en 2013 por los hermanos rusos Dúrov. Compite directamente con Whatsapp, aportando la posibilidad de guardar conversaciones en la nube, o también establecer chats secretos (mensajes que se borran a los pocos segundos, prohibición de hacer capturas de pantalla, etc). En 2021 contabilizó más de 500 millones de usuarios.

**WeChat** 

Servicio de mensajería, con más de 800 millones de usuarios, que también compite con WhatsApp. Su ventaja es el respeto por la privacidad (los usuarios no saben si estás conectado, leído el mensaje y ni siquiera ver tu número de móvil).

**QQ** 

Plataforma de mensajería instantánea más usada en China (donde la censura del gobierno impide la entrada de otras plataformas como Facebook o Instagram). Creada en 1999, cuenta con más de 840 millones de usuarios. Incluye utilidades como un correo electrónico (QQMail), plataforma de blogs (QQZone), zona de compras online a través de "Paipai", reservar viajes, o buscar pareja (QQTongchang).

**Instagram** 

Red social usada por más de 800 millones de personas. (Hablaemos de ella más detenidamente).

**Skype** 

Red perteneciente a Microsoft, que permite hacer llamadas, videollamadas y compartir archivos, gratis a través de Internet. 300 millones de la usan.

**LinkedIn** 

Fundada en 2002 por Reik Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant. Está especializada en el mundo profesional, donde puedes publicar

tu experiencia laboral y buscar otros trabajos. Tiene 260 millones de usuarios.

### Snapchat

Creada por estudiantes de la Universidad de Stanford en 2010, tiene 250 millones de usuarios. Es una aplicación de mensajería instantánea (tipo WhatsApp), pero te permite decidir el tiempo (1" a 10") que el receptor podrá ver el mensaje antes de que se elimine, o colgarlo en tu historia (permite verlo durante 24h).

### Flickr

Lanzado por la empresa canadiense Ludicorp en 2004, hoy cuenta con más de 100 millones de usuarios. Es una plataforma que permite almacenar, organizar, compartir y vender imágenes y vídeos. Tiene dos tipos de cuenta; la gratuita y la de pago que permite a los usuarios contar con más espacio y mejor calidad de imagen. Es un lugar de referencia para los apasionados de la fotografía que quieran darse a conocer.

### Pinterest

Creada por Silbermann en 2009, cuenta con 200 millones de usuarios. Permite colgar imágenes y fotos sobre cualquier contenido, hasta ser actualmente un enorme depósito de fotografías, orientado a crear comunidad. Permite generar álbumes, exposiciones e incluso lanzar concursos o debates sobre cualquier tema o práctica fotográfica. También permite hacer búsquedas de imágenes por etiquetas, por fecha, por ubicación y por licencias de Creative Commons.

### Otras redes sociales

- Baidu Tieba. Mayor plataforma de comunicación de China. 300 millones de usuarios.
- Daily Motion. 2008. Recopila especialmente cortometrajes. 115 millones.
- Habbo. 2000. Contacto entre personas, mediante avatar. 250 millones.
- Kakaotalk. Envío y recepción gratuito de mensajes. 45 millones.
- Match. 1995. Portal de citas. 85 millones de usuarios.
- Netlog. 2012. Focalizado en la búsqueda de pareja. 115 millones.
- Qzone. 2005. Solo en chino. 500 millones de usuarios.
- Reddit. 2005. Recoge contenidos, que serán votados por los usuarios. 200 millones.
- Slidshare. 2006. Publicación de trabajos en Word, PDF y PowerPoint. 85 millones.
- SoundCloud. Distribución de música en línea. 200 millones.
- Soundhound. 2005. Distribución de música en línea. 100 millones.
- Spotify. 2008. Reproductor musical. 90 millones.

- Tagged. 2014. Contactos personales a corto plazo. 300 millones.
- Tumblr. 2007. Compartir fotos, texto, vídeos y audios. 700 millones.
- Vibber. Llamadas gratuitas, mensajes de texto. 250 millones.
- Vkontakte. Red rusa, similar a Facebook. 97 millones.
- Weibo. 2009. Solo en China. Similar a Facebook y Twitter.
- YY. Red china, que permite el contacto mediante vídeo. 115 millones.

Para finalizar y a modo de conclusión, ¿Cuáles podríamos decir que son las **ventajas y los inconvenientes de las redes sociales**?

#### Ventajas

- Nos hacen más “visibles”, de cara a conocidos, posibles ofertas laborales, etc.
- Generan mayor comunicación e interacción. Facilitan la conectividad global, por encima de las barreras culturales o de distancia física.
- Permiten crear una comunidad virtual, mediante la interacción individual y/o grupal a través de la red (vienen a sustituir, de alguna manera, a los foros de internet).
- Alcanzan un alto grado de rapidez en la información.
- Mensajería y videoconferencia instantáneos, en tiempo real.
- Permite desarrollar e intercambiar habilidades y aficiones (idiomas, hobbies, etc)
- Potencian el activismo social, político, ideológico, etc. generando una denuncia colectiva.

#### Inconvenientes

- x Riesgo de que sus usuarios pierdan el contacto con su entorno social y familiar más cercano.
- x Sobre-exposición del usuario en la red, perdiendo gran parte de su privacidad, al no percibir claramente cuál es el límite de su intimidad.
- x Ser víctima de cyberbullying, suplantación de identidad, virus y malware (trolls, haters),
- x Es difícil desconectar de ellas. Pueden producir auténtica adicción en quienes las usan.
- x Pueden generar una falsa sensación de autoestima, en función del número de “Likes” que tengan nuestras publicaciones. Y, en consecuencia, derivar al usuario hacia un estado de ansiedad y baja autoestima si no alcanza suficiente número de “Me gusta”.
- x Propagación del bulo y la falsa información (noticias “fakes” que se han extendido por las redes como verdades indiscutibles, perjudicando la imagen de es persona).