

Google


Contenido:

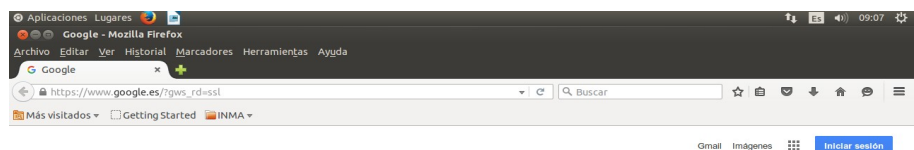
- Interfaz de Google.
- Interpretación de resultados de Google.

Google es uno de los buscadores más utilizados en Internet. Su dirección en castellano es: <http://www.google.es/>

Como puedes observar, más abajo, la página tiene un diseño muy simple, pero al mismo tiempo muy fácil de utilizar.

Los elementos básicos son:

- **Un menú:** Gmail, Imágenes, Aplicaciones  , Iniciar sesión.
- **Una caja de texto** (donde escribimos las palabras de nuestra búsqueda).
- **Dos botones de búsqueda** (Buscar con Google y Voy a tener suerte).
- **Opciones de lenguas de España.**
- Abajo: Publicidad, Empresa, Acerca de, Privacidad y condiciones, Configuración.



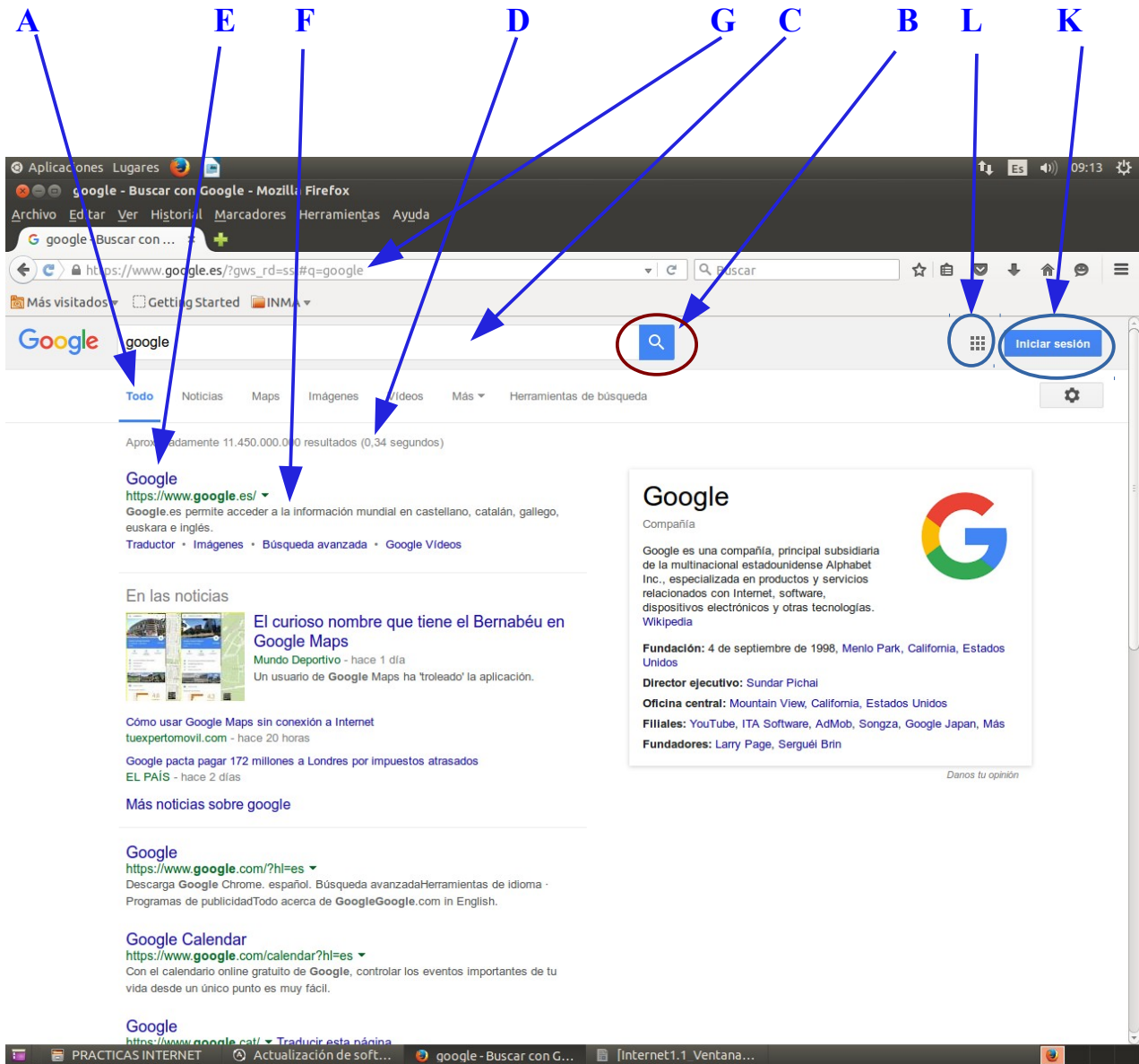
Google
España

Buscar con Google Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

CEPER “Pintor Zuloaga” (Cádiz)

Interpretación de los resultados.



The screenshot shows a Firefox browser window with a search for 'google'. Annotations A through K point to the following elements:

- A:** The search bar.
- B:** The 'Inicio' (Home) button.
- C:** The 'Google' logo.
- D:** The search results text: 'Aproximadamente 11.450.000.000 resultados (0,34 segundos)'.
- E:** The first search result: 'Google https://www.google.es/...'.
- F:** The 'Google' logo in the first search result.
- G:** The search button (magnifying glass icon).
- H:** The 'Google Calendar' search result.
- I:** The 'En caché' link in the 'Similares' box.
- J:** The 'Similares' box.
- K:** The 'Iniciar sesión' button.

Google Calendar

<https://www.google.com/calendar?hl=es>

Con el calendario online gratuito de Google, controlar los eventos importantes de tu vida desde un único punto es muy fácil.

En caché
 Similares

H

I

- A. Todo**

Muestra las paginas localizadas en la búsqueda.
- B. Botón de búsqueda en Google**

Haga clic en ese botón para realizar otra consulta. También puede realizar una nueva búsqueda presionando la tecla "Intro"("Entrar").
- C. Cuadro de búsqueda**

Para ingresar una búsqueda en Google, sólo tiene que escribir algunas palabras descriptivas. Presione "Intro" o haga clic en el botón de búsqueda en Google para ver la lista de resultados relevantes
- D. Barra de estadísticas**

Proporciona una descripción de la búsqueda y le indica el número de resultados encontrados, así como el tiempo que llevó completar su búsqueda.
- E. Título de la página**

La primera línea del resultado es el título de la página web encontrada. A veces, en vez del título aparecerá una URL, lo que significa que la página no tiene título, o que Google no ha indexado el contenido completo de esa página. Aún así, sabemos que es un resultado pertinente porque otras páginas web que sí hemos indexado tienen vínculos con esta página. Si el texto asociado con estos vínculos coincide con los criterios de la búsqueda, es posible que devuelva esta página como resultado aún cuando no se ha indexado el texto completo.
- F. Texto debajo del título**

Este texto es un resumen de la página devuelta con los términos de búsqueda resaltados. Estos fragmentos permiten ver el contexto en que los términos aparecen en la página, antes de hacer clic en el resultado.
- G. URL del resultado**

Es la dirección en la web del resultado encontrado.
- H. En Caché**

Al hacer clic en el vínculo almacenado en caché, verá el contenido de la página web tal como aparecía en el momento en que la indexamos(se incorporó la página).
- I. Páginas similares**

Cuando selecciona el vínculo Páginas similares para un resultado en particular, Google busca automáticamente páginas en la web que estén relacionadas con este resultado.
- J. Resultado jerarquizado**

Cuando Google encuentra más de un resultado en el mismo sitio web, muestra primero el más relevante y las otras páginas relevantes del mismo sitio web aparecen escalonadas debajo de él

K Iniciar

Se inicia una sesión con tu cuenta de Google y se puede acceder al resto de servicios de Google (Maps, Drive, YouTube,...)

L Aplicaciones

Al hacer clic se despliega el menú que aparece abajo.

