

## TEMA IX: TIPOS DE TEXTOS

Según la intención que persigue el emisor, hay cinco formas de organizar un texto: **NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN, EXPOSICIÓN, ARGUMENTACIÓN Y DIÁLOGO.**

### **9.1.LA NARRACIÓN: MARCAS**

**Verbos de acción :** *Saltar, dar vueltas, caminar...*

**Verbos en pasado :** *Estaba, ha venido, paseó*

**Usa presente histórico :** *Doña Rosa, va y viene por el café...*

**Se relata en pasado y se usa el presente.**

**Adverbios y otras marcas temporales.**

**Uso de oraciones:** simples, yuxtapuestas y coordinadas, C. Circunstanciales.

**Narrador:** primera persona, ausente o omnisciente(que todo lo sabe).

### **9.2.LA DESCRIPCIÓN : MARCAS**

**Verbos:copulativos**(*Ser, estar, parecer, existir...*) **y del tipo haber, tener...**

**Abundancia de sustantivos.**

**Presencia de adyacentes:** adjetivos, C. Nombre, aposiciones, Propos. adjetivas.

**Oraciones:** Simples, coordinadas y yuxtapuestas.

### **9.3.EL DIÁLOGO: MARCAS**

**Palabras textuales de los interlocutores.**

**Uso de guiones.**

**Verbos declarativos:** decir, exponer, comentar,...

**ESTILO DIRECTO:** dos puntos y guiones. Palabras textuales del personaje.

- *Quiero ir contigo*

- *Yo también*

**ESTILO INDIRECTO:** No aparecen los dos puntos ni los guiones.

*En la habitación Juan dijo que iría lejos.*

### **9.4.LA ARGUMENTACIÓN.**

**Verbos:** tercera persona y, con frecuencia, en primera.

**Subjetividad.**

**Predomina funciones apelativas y expresiva.**

**Empleo de datos expositivos:** Encuestas, opiniones, expertos...

**No es precisa la presencia explícita de conjunciones.**(deducimos la causa)

**Usa oraciones subordinadas:** *Porque observo que los árboles están blancos, hace frío.*

**Necesidad de argumentar.**

### **9.5. LA EXPOSICIÓN**

**Objetividad claridad, orden.**

**Verbos** en tercera persona.

**Uso del presente indicativo intemporal.**

**Predominio de la función representativa.**

**Usa oraciones enunciativas:** *Los árboles están blancos .*

**Necesidad de usar oraciones subordinadas para situar el espacio y el**

**tiempo:** *Piensa cuando observa el campo.*

## **9.6. TEXTOS OBJETIVOS Y SUBJETIVOS.**

**Texto subjetivo:** muestra la opinión, ideas o sentimientos del emisor (un texto literario, publicitario, coloquial...).

**Texto objetivo:** muestra una información en la que no intervienen opiniones ni sentimientos (una noticia, un escrito de carácter científico...).

### **Rasgos objetividad**

1. Predominan las oraciones enunciativas (no expresan ningún tipo de emoción o sentimiento).
2. Suelen aparecer oraciones impersonales y pasivas reflejas, así como infinitivos, gerundios y participios
3. Empleo del Indicativo (modo de la objetividad y de la realidad) y el presente atemporal.
4. Predominio de la tercera persona.
5. Empleo de adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o pertenencia.

### **Rasgos subjetividad**

1. Empleo de oraciones exclamativas, exhortativas, dubitativas, desiderativas, que indiquen afectividad.
2. Afirmaciones y negaciones categóricas.
3. Puede aparecer el modo subjuntivo e imperativo de los verbos.
4. Uso de la primera persona (verbos, *determinantes, pronombres*)
5. Presencia de verbos que indican opinión o sentimiento (*creer, sentir, opinar...*)
6. Uso de adjetivos y adverbios valorativos (que valoran la realidad)
7. Uso de recursos expresivos variados (repeticiones, interrogaciones retóricas, ironías, metáforas...).
8. Uso de un vocabulario afectivo y connotativo (*chiquito, cariño...*).
9. En cuanto a la puntuación:
  - puntos suspensivos (expresar duda, temor, palabras malsonantes, dejar la expresión incompleta)
  - paréntesis para insertar una nota subjetiva por parte del escritor
  - comillas, para subrayar una palabra o varias utilizadas de manera irónica.