

TEMA IX: TIPOS DE TEXTOS

Según la intención que persigue el emisor, hay cinco formas de organizar un texto: **NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN, EXPOSICIÓN, ARGUMENTACIÓN Y DIÁLOGO.**

9.1.LA NARRACIÓN: MARCAS

Verbos de acción : *Saltar, dar vueltas, caminar...*

Verbos en pasado : *Estaba, ha venido, paseó*

Usa presente histórico : *Doña Rosa, va y viene por el café...*

Se relata en pasado y se usa el presente.

Adverbios y otras marcas temporales.

Uso de oraciones: simples, yuxtapuestas y coordinadas, C. Circunstanciales.

Narrador: primera persona, ausente o omnisciente(que todo lo sabe).

9.2.LA DESCRIPCIÓN : MARCAS

Verbos:copulativos(*Ser, estar, parecer, existir...*) **y del tipo haber, tener...**

Abundancia de sustantivos.

Presencia de adyacentes: adjetivos, C. Nombre, aposiciones, Propos. adjetivas.

Oraciones: Simples, coordinadas y yuxtapuestas.

9.3.EL DIÁLOGO: MARCAS

Palabras textuales de los interlocutores.

Uso de guiones.

Verbos declarativos: decir, exponer, comentar,...

ESTILO DIRECTO: dos puntos y guiones. Palabras textuales del personaje.

- *Quiero ir contigo*

- *Yo también*

ESTILO INDIRECTO: No aparecen los dos puntos ni los guiones.

En la habitación Juan dijo que iría lejos.

9.4.LA ARGUMENTACIÓN.

Verbos: tercera persona y, con frecuencia, en primera.

Subjetividad.

Predomina funciones apelativas y expresiva.

Empleo de datos expositivos: Encuestas, opiniones, expertos...

No es precisa la presencia explícita de conjunciones.(deducimos la causa)

Usa oraciones subordinadas: *Porque observo que los árboles están blancos, hace frío.*

Necesidad de argumentar.

9.5. LA EXPOSICIÓN

Objetividad claridad, orden.

Verbos en tercera persona.

Uso del presente indicativo intemporal.

Predominio de la función representativa.

Usa oraciones enunciativas: *Los árboles están blancos .*

Necesidad de usar oraciones subordinadas para situar el espacio y el

tiempo: *Piensa cuando observa el campo.*

9.6. TEXTOS OBJETIVOS Y SUBJETIVOS.

Texto subjetivo: muestra la opinión, ideas o sentimientos del emisor (un texto literario, publicitario, coloquial...).

Texto objetivo: muestra una información en la que no intervienen opiniones ni sentimientos (una noticia, un escrito de carácter científico...).

Rasgos objetividad

1. Predominan las oraciones enunciativas (no expresan ningún tipo de emoción o sentimiento).
2. Suelen aparecer oraciones impersonales y pasivas reflejas, así como infinitivos, gerundios y participios
3. Empleo del Indicativo (modo de la objetividad y de la realidad) y el presente atemporal.
4. Predominio de la tercera persona.
5. Empleo de adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o pertenencia.

Rasgos subjetividad

1. Empleo de oraciones exclamativas, exhortativas, dubitativas, desiderativas, que indiquen afectividad.
2. Afirmaciones y negaciones categóricas.
3. Puede aparecer el modo subjuntivo e imperativo de los verbos.
4. Uso de la primera persona (verbos, *determinantes, pronombres*)
5. Presencia de verbos que indican opinión o sentimiento (*creer, sentir, opinar...*)
6. Uso de adjetivos y adverbios valorativos (que valoran la realidad)
7. Uso de recursos expresivos variados (repeticiones, interrogaciones retóricas, ironías, metáforas...).
8. Uso de un vocabulario afectivo y connotativo (*chiquito, cariño...*).
9. En cuanto a la puntuación:
 - puntos suspensivos (expresar duda, temor, palabras malsonantes, dejar la expresión incompleta)
 - paréntesis para insertar una nota subjetiva por parte del escritor
 - comillas, para subrayar una palabra o varias utilizadas de manera irónica.