

TEMA 12. ESPAÑA EN EL CONTEXTO MUNDIAL

0.Introducción.

Durante el s XIX y principio s XX, España perdió peso político en el contexto internacional por la pérdida de las colonias, atraso tecnológico y económico con respecto a otros países europeos. Además se añade el aislamiento interacciones después de la Guerra Civil.

Después del ingreso en la ONU(1955) y del desarrollo económico de la segunda mitad del s XX España se incorpora a la escena internacional.

Actualmente las características de la posición de España son:

- Por su superficie y población la sitúa como un Estado de tamaño medio(puesto 51/211 Estados) y con un considerable peso demográfico.
- Se integra, por sus características económica-sociales, en los países desarrollados, aunque en una posición media.
- Su situación geoestratégica ha condicionado su línea política(Mediterráneo, Norte África, Europa y América, esta última por cercanía en cultura dejada, idioma, ayudas al desarrollo,...)
- Desde punto de vista cultural va adquiriendo relevancia en el plano internacional. Participa en organizaciones internacionales: OTAN, OCDE, ONU, ...
- Desde 1960, ha ido potenciando su economía hasta situarse en una posición intermedia(puesto 31 según PIB per cápita). Pero si se tienen en cuenta otros indicadores, avanza en su posición en el contexto internacional y se coloca entre los países con un desarrollo humano más alto(esperanza de vida y nivel educativo)

1.Las relaciones Norte-Sur:desarrollo-subdesarrollo.

Actualmente se divide el mundo entre países ricos y países pobres. Entendiendo por Norte del mundo al área de: Europa, EEUU, Japón, Australia y por Sur: América Latina, África y Asia(excepto Japón). Aunque eso no quiere decir que no existan bolsas de pobreza en el Norte, de igual forma que existen zonas de riqueza en el Sur.

Los países desarrollados

Los rasgos que los definen: riqueza económica, bajo crecimiento demográfico intensa urbanización y buenas condiciones de vida para la mayoría de la población.

En términos generales, se considera como país desarrollado a todo aquel que presenta altos niveles de calidad de vida, con amplio desarrollo industrial y socioeconómico. Son países que poseen un producto interno bruto (PIB) per cápita y un producto nacional bruto (PNB) altos, así como un índice de desarrollo humano(IDH) elevado.

El sector industrial, comercio y los avances económicos son importantes factores económicos en estos países. Esto permite la existencia de un mercado laboral activo. Además, una gran parte de la población tiene acceso a la educación superior y hay una alta tasa de escolaridad.

La estabilidad política y social son elementos claves dentro de estos países. No hay conflictos armados internos, y presentan un mejor reparto de la riqueza y mayor igualdad social.

El sistema de salud es fuerte, y la seguridad social se encuentra al alcance de la mayoría de la población.

La tasa de mortalidad infantil es mínima y la esperanza de vida es más larga que en otros países con menor desarrollo.

-Economía.

Una economía en expansión desde la revolución industrial, aunque con oscilaciones. Este proceso está basado en sus propios recursos naturales y humanos, en el control de nuevas tecnologías y dominio de recursos en otras áreas del mundo. También se caracteriza por un bajo sector primario y predominio de la industria, servicios y tecnología.

-Población.

Crece lentamente o decrece(2º mitad s.XX) esto provoca un envejecimiento progresivo de la población. Gran urbanización con gran parte de la población viviendo en aglomeraciones urbanas. Los movimientos de población son de la ciudad a la periferia.

-Bienestar social.

Ha acompañado al desarrollo económico. Se ha consolidado el "estado de bienestar", en el que el Estado se hace cargo de una serie de servicios(sanidad, educación,..) costeados a través de impuestos.

-Desequilibrios territoriales.

Resultan de la concentración del crecimiento económico en un número relativamente reducido de espacios. Se ha intentado paliar por la intervención del poder público a través de políticas de desarrollo regional, local y de ordenación del territorio.

En general, mantienen una posición de predominio a escala mundial ya que controlan la producción, intercambios internacionales(importaciones-exportaciones) y a ellos llegan los capitales y tecnología.

Los países subdesarrollados

Se conoce como país subdesarrollado, o país en vías de desarrollo, a aquel que tiene un PIB per cápita, un PNB per cápita y un IDH bajos en relación con otros países más desarrollados.

El subdesarrollo de estos países no se refiere simplemente a que se encuentren en una etapa previa al desarrollo; que un país sea subdesarrollado significa que, en ese momento particular, dicho país tiene una situación que no le permite alcanzar mejores estándares de calidad de vida y económicos.

Tienen una situación de desequilibrio económico, demográfico, social y territorial. La mayoría de la población no tiene cubiertas sus necesidades básicas; solo una minoría goza de ellas y una alto poder adquisitivo(conflictos políticos-sociales)

-Economía.

Hay debilidad productiva, a pesar de que algunos países han experimentado un gran crecimiento debido a procesos de industrialización. Esto se contrarresta con un sector primario predominante, dependencia económica de los países desarrollados y su crecimiento está basado en la exportación de sus materias primas y además con un gran endeudamiento.

-Población

Crece a gran velocidad(2ºmitad sXX) debido al descenso mortalidad(mejoras higiénicas y sanitarias) y alta tasa de natalidad. Algunos países han iniciado el control de natalidad(década 80) pero es un proceso lento.

-Bienestar social

El nivel de vida es bajo al igual que el bienestar social ya que la mayoría no tienen satisfechas sus necesidades básicas (insuficiencia alimentaria, malnutrición, salud precaria, bajo nivel cultural, poco trabajo remunerado, no hay clase media, minoría muy rica y la mayoría muy pobre) También hay escasa tradición democrática (régimenes autoritarios, guerras fratricidas,..)

-Desequilibrios territoriales.

Las ciudades tienen un intenso crecimiento, aunque solo el 36% de la población vive en ellas. Este crecimiento ha duplicado la población de algunas urbes con la problemática que conlleva.

En general, mantienen una posición de dependencia mundial. Venden materias primas a un precio cada vez más bajo por los avances técnicos. Algunos países asiáticos van exportando bienes de equipo y productos de mayor tecnología. Las importaciones se centran en tecnología y productos manufacturados; esto les obliga a pedir créditos y endeudarse.

Desigualdades	Países desarrollados	Países subdesarrollados
Renta per cápita	Europa (media 30800€), la más baja Bulgaria (7800€)	América latina por debajo de 1.000\$, Paraguay (100\$), India (300\$)
Población		Suponen los 4/5 de la población mundial. Mayor crecimiento demográfico, menor esperanza de vida, peor asistencia médica
Cultura	Prácticamente sin analfabetismo	Tasa alta de analfabetismo (+50%) principalmente en países asiáticos y africanos.
Economía		Predomina sector primario, viven de la agricultura aunque han experimentado una gran industrialización en los últimos años.
Urbanismo		Las ciudades han crecido muy rápido ya que ofrecían mejores condiciones de trabajo; gran emigración y un gran desarrollo del sector terciario que no hace más que aumentar la deuda externa.
Endeudamiento del Sur		Son productores de materia prima, dependen de los del Norte en los manufacturados y tecnología. Parte del desarrollo industrial se comprende por el interés de las multinacionales que por disminuir la dependencia. Los productos manufacturados más altos de precio que las materias primas (Sur). La deuda es el principal problema de ellos.



4

2.Relaciones con el Norte de África y el mundo islámico.

Históricamente, las relaciones de España con el Mediterráneo han sido muy intensas(fenicios, griegos y romanos). En la Edad Media la Corona de Aragón se expandió por el Mediterráneo tanto por el comercio como por territorios.

La cercanía a África sirvió más de puente que de separación. A través del estrecho llegó la invasión musulmana. España buscó posesiones en el norte de África para controlar el estrecho(Ceuta y Melilla). Los objetivos de la UE son: fomentar la cooperación económica, social y cultural y lograr la estabilidad política.

La gran inestabilidad en el Mediterráneo se entiende por la diferencia ideológica de dos mundos muy diferentes(pobreza, fundamentalismo religioso, rivalidades étnicas,..).

-*Marruecos*; España ha mantenido un gran interés por mantener relaciones cordiales con Marruecos(Tratado Amistad y Cooperación-1991), siendo el cliente más importante aunque hay conflictos. España mantiene relaciones cordiales(comercio, inversiones, proyectos) aunque hay puntos de conflicto: Reclamación de Ceuta y Melilla por parte de Marruecos, acuerdos de pesca, creciente emigración de marroquíes a España, descolonización del Sahara occidental.

-*Argelia*; Con Argelia firmó un tratado de cooperación económica(1983) y desde entonces hay relaciones más fluidas. Es un buen cliente para España, invertimos en infraestructuras turísticas y hemos apostado por el gas argelino.

-*Próximo Oriente*; Punto de conflicto desde la creación del estado de Israel (1948) tras la 2ª Guerra Mundial, desapareciendo Palestina y comienza el conflicto. Se ha agudizado sobre todo a partir de 1987, protagonizando los palestinos una guerra continua sobre Israel. España impulsó una Conferencia de Paz (Madrid-1991) que fue un paso importante para avanzar hacia la paz pero no suficiente ya que los enfrentamientos continúan.

España está integrada en la UE y por lo tanto su política exterior está supeditada a esto. Se mantienen estrechas relaciones con los países mediterráneos (cumbres euro-mediterráneas). Todo está amenazado por: rápido crecimiento de la población de los estados norteafricanos, limitados recursos, presión migratoria sobre Europa, integrismo islámico y la inestabilidad política.

3. Relaciones con las grandes potencias.

España pertenece a la ONU desde 1955. La ONU vela por defender los derechos humanos y la libre determinación de los pueblos, promueve la cooperación internacional en los sectores económico, social y cultural.

Desde 1976, España ha ido incrementando su participación en grandes organizaciones internacionales para la paz, desarrollo socioeconómico, la defensa y solidaridad; por lo tanto con la defensa de los derechos humanos y la democracia.

Con la caída del muro de Berlín (1989) ha obligado a modificar las relaciones entre los países de la UE y los del Este.

Desaparece la URSS y aparece la Comunidad de Estados Independientes (CEI) que une algunas de las antiguas repúblicas soviéticas que desean consolidarse como democracias y unirse a la UE. La UE da respuesta en la llamada Agenda 2000 que propone extender la UE hacia el Este. Así en 2004 ingresan en la UE: *República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania y Polonia*; en 2007, *Rumanía y Bulgaria*; en 2013, *Croacia*.

En Junio de 2016 Gran Bretaña sometió su continuidad en la UE, a un referéndum y el resultado fue que sus ciudadanos se decantaron por la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Dicha salida, que ha venido a llamarse [brexit](#), no será inmediata ya que aún hay muchos puntos que negociar, en cualquier caso, se estima que se producirá en el 2019.

España se incorpora a la OTAN (1982) y a su estructura militar (1997) participando en misiones de paz. También se ha integrado en la nueva estructura de Mandos Estratégicos y esto implica la creación del Mando Subregional Conjunto del Sudoeste de Europa (Madrid).

4. España y la comunidad iberoamericana.

España ha mantenido estrechas relaciones con la comunidad iberoamericana desde la colonización. Mantiene la misma lengua y agrupa a unos 400 millones de habitantes. La vinculación que produce la lengua y cultura comunes ha favorecido las relaciones de todo tipo.

La situación geográfica de la Península favoreció las relaciones con el Atlántico que culminó con el descubrimiento y colonización de América. Al principio, la relación fue de dependencia con la metrópoli. Tras la independencia las relaciones no llegaron a romperse e incluso a estrecharse (finales del SXIX) con la emigración española a Iberoamérica.

A mediados del S.XX, con el desarrollo español y la aparición de dictaduras en países iberoamericanos (Argentina, Cuba, Chile, Bolivia, Ecuador, República Dominicana) se ha producido una importante emigración hacia España.

España importa productos alimenticios y exporta productos industriales y bienes de equipo.

En los últimos años, España se ha convertido en uno de los primeros inversores europeos y en algunos es el primer inversor mundial (banca española y grandes empresas), idea compartida también por la UE.

El objetivo es consolidar una Comunidad Iberoamericana muy relacionada con la Europa comunitaria, a partir de España y Portugal. Esto se institucionaliza a partir de la Primera Cumbre Iberoamericana (1991), gracias a la incorporación de España a la OTAN y a la EU (esto ha evitado las suspicacias de EEUU). En dichas reuniones se reúnen los jefes de Estado o Gobiernos de los países de Iberoamérica, España y Portugal.

En 1992 se celebró la 2 Conferencia de Madrid, se celebran anualmente en un país distinto de Iberoamérica y también en Portugal.

La cooperación institucional se realiza a partir del Instituto de Cooperación Iberoamericana (1979) y se encarga de las ayudas oficiales al desarrollo en Sudamérica. Este quedó integrado en la Agencia de Cooperación Internacional (1988) y ha ido abriendo oficinas en diversos países iberoamericanos.

En la actualidad, se mantienen importantes lazos que tratan de mejorarse y ampliarse (viajes de la Casa Real a América y de presidentes latinoamericanos a España). Nuestro país alentado la democratización de los países latinoamericanos, ha impulsado el desarrollo social y económico de América Latina (comercio, inversiones, ayudas al desarrollo).

5. La globalización.

La globalización o mundialización es el proceso de integración del conjunto del planeta en un único espacio económico, social y político, por lo que supone una creciente interdependencia de los espacios geográficos del planeta en todos los ámbitos. Este proceso que se desarrolla a partir de la década de 1.990 va asociado a la implantación del capitalismo a escala mundial.

5.1. Factores de la globalización

Son varios los factores o las causas que han favorecido este proceso:

- a) La mejora de los transportes (autopistas, ferrocarriles de alta velocidad, transporte aéreo) que facilita y hace más rápido el traslado de mercancías y personas a escala mundial, a la vez que hace accesibles espacios muy alejados.
- b) El progreso de las telecomunicaciones (satélites, televisión, Internet, telefonía móvil, fax) ha reducido la influencia de la distancia física entre los territorios y ha convertido el mundo en una "aldea global". Así, el desarrollo de las telecomunicaciones permite emitir y recibir información instantánea sobre cualquier acontecimiento; conectar y coordinar a las personas y las empresas de cualquier parte del planeta; agilizar las operaciones financieras, y difundir decisiones, ideas y modelos culturales.
- c) La generalización del sistema capitalista, sobre todo a partir de la década de 1990 con la progresiva desaparición de las economías comunistas y el retroceso de la economía de autoconsumo. Este sistema económico extiende por todo el mundo las inversiones y las áreas de compraventa de bienes económicos y culturales; globaliza el mercado laboral en función de los intereses de las grandes empresas; y generaliza una creciente explotación y consumo de recursos naturales.
- d) La extensión de la ideología neoliberal facilita el desarrollo de los intercambios.
- e) La actuación de las empresas multinacionales y de algunas organizaciones internacionales (Banco

Mundial, FMI, OMC, ONU, G-8) favorece el funcionamiento global de la economía y la toma de decisiones de alcance global sobre asuntos políticos, sociales, culturales y medioambientales.

5.2. Manifestaciones

El proceso de globalización tiene múltiples manifestaciones que se pueden clasificar en: económicas, políticas, sociales, culturales y medioambientales.

a) La globalización de la economía implica la interdependencia mundial en la producción, intercambio y consumo de bienes. Así, la producción tiende a organizarse a escala mundial con el objetivo de incrementar el beneficio de las empresas, ya sean multinacionales o nacionales. Esto es posible gracias a las nuevas tecnologías que permiten dividir el proceso de fabricación en fases y localizar cada una de ellas en los espacios que ofrecen más ventajas en recursos naturales, mano de obra y/o mercado de consumo (proceso de deslocalización). Por otra parte, la progresiva eliminación de barreras comerciales, la creación de zonas de libre comercio entre países y el desarrollo del transporte y las comunicaciones ha facilitado y aumentado el número y la velocidad en los intercambios de todo tipo (mercancías, capitales, servicios, información y tecnología) entre los países desarrollados y entre estos y los que están en vías de desarrollo. Finalmente, el consumo tiende a uniformizarse en todo el planeta a través de la publicidad y los medios de comunicación en manos de las grandes empresas.

b) En el ámbito geopolítico internacional destaca el absoluto predominio económico y político de EE UU, tras el final de la Guerra Fría (1990). Ese carácter de superpotencia se traduce en una enorme influencia en las organizaciones internacionales que marcan las políticas de muchos estados de la Tierra. Por otra parte, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha favorecido la expansión de las ideas democráticas y la aparición de movimientos ciudadanos que luchan por las libertades civiles en diversos países.

c) En el ámbito social, se ha globalizado el mercado laboral de trabajadores cualificados y no cualificados a través de las migraciones internacionales.

d) En el ámbito de la cultura, se globalizan: la ciencia, que se vincula a grandes centros mundiales de investigación conectados mediante redes de cooperación; los modelos artísticos y culturales, que tienden a uniformizarse gracias a su rápida difusión por los medios de comunicación y la publicidad de las grandes empresas; y las comunicaciones entre las personas favorecidas por la difusión de Internet y la existencia de grandes grupos de multimedia que controlan las comunicaciones mundiales.

e) En el ámbito medioambiental, problemas como el efecto invernadero, la disminución de la capa de ozono o la deforestación alcanzan dimensiones globales.

5.3. Consecuencias de la globalización

Una vez vistas las manifestaciones de la globalización es fácil comprender que este proceso tiene consecuencias tanto positivas como negativas.

a) Desde un punto de vista económico incrementa las posibilidades de comercio y negocio para las empresas; sin embargo, aumenta el poder de las empresas multinacionales en perjuicio de las empresas nacionales y de las pequeñas empresas. Además, al promover la división internacional del trabajo, se acrecientan las desigualdades entre los espacios centrales, donde se toman las decisiones, y los espacios periféricos de la economía que están especializados en las actividades más tradicionales.

b) En el terreno político, la globalización difunde las libertades, las ideas de la democracia, la igualdad de derechos... Pero al mismo tiempo limita la autonomía de los gobiernos, que se ven condicionados por: las

decisiones tomadas en organismos supranacionales, las grandes potencias y el interés de las multinacionales.

c) En cuanto a la sociedad, la globalización incrementa el nivel de vida y el empleo de las regiones más deprimidas del planeta, pero a costa de amenazar seriamente las condiciones de trabajo en todo el mundo al imponer la flexibilidad y la inestabilidad laboral y el descenso salarial. Por otra parte, facilita la movilidad de la población tanto en movimientos migratorios controlados como incontrolados. Finalmente, la globalización ha ayudado a difundir avances médicos y sanitarios, aunque también enfermedades, como el sida, y las redes de delincuencia internacional (mafias, narcotráfico, terrorismo).

d) La difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología, aparentemente positivo, tiene como contrapartida la pérdida de la identidad cultural de ciertos pueblos al imponer los valores y gustos de la sociedad occidental.

e) El medio ambiente se ve directamente afectado por la difusión de un modelo económico que produce un gran impacto ecológico al estar basado en un crecimiento ilimitado de la producción y el consumo. Sin embargo, la globalización favorece la toma de conciencia sobre los problemas que este comportamiento genera a través de acuerdos internacionales sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos. Otra consecuencia importante de la globalización ha sido la aparición de los llamados *movimientos antiglobalización* como respuesta a las consecuencias negativas de la globalización y que defienden una forma alternativa de globalización. Están integrados por organizaciones muy diversas con diferentes posiciones y métodos de actuación; sin embargo, coinciden en defender que:

- La sociedad ha perdido el control de la globalización, ya que los estados nacionales democráticos se han hecho cómplices de los poderes económicos que dirigen la globalización económica. Dicho de otra forma, los gobiernos cada vez menos representan la voluntad de los pueblos ni garantizan el bien público frente a los excesos del liberalismo.
- La globalización beneficia solo a unos pocos y acrecienta las desigualdades mundiales entre ricos y pobres. Esta desigualdad está provocada en gran parte por la imposición de intercambios desiguales por parte de los países ricos a los países pobres, por la defensa de la flexibilidad en el empleo y el descenso salarial.
- La globalización supone una pérdida de identidad cultural.
- La globalización ha causado un grave deterioro medioambiental.

