

Facebook



Tutorial 1

Crea tu cuenta

CEPER "Pintor Zuloaga" (Cádiz)

Francisco Moya Valenzuela



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es> PE

Bibliografía:

- Business Insider. <https://www.businessinsider.es/historia-evolucion-facebook-imagenes-evolucion-271279>
- Marketing 4 ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>
- Xataka. <https://www.xataka.com/historia-tecnologica/diez-momentos-para-diez-anos-de-facebook>

Adaptado por:

- Francisco Moya Valenzuela (CEPER “Pintor Zuloaga”, Cádiz)

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Reconocimientos:

- A los artículos referenciados al principio, tomados como base para elaborar este documento.
- A la ayuda de FACEBOOK <https://es-es.facebook.com/help> de donde se ha extraído información de interés.

1. UN POCO DE HISTORIA.

Con más de 2.000 millones de usuarios. Facebook es la plataforma más extendida por el mundo. Podemos decir que Facebook no es solo una red social. Es la Red Social.



Corría 2003, cuando a un joven estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg, se le ocurrió crear Facemash, una web para entretener a sus compañeros de universidad. En ella, podían juzgar el atractivo de otros estudiantes y hacer rankings. A los dos días el sitio fue cerrado por la Universidad debido a usar fotos sin permiso previo y casi le costó la expulsión de ella. Pero en solo esos dos días, el sitio había recibido decenas de miles de visitas de estudiantes. Se había implantado la semilla de una idea.

A principios de 2004, Zuckerberg, junto con sus compañeros Saverin, Moskowitz y Hughes crearon una nueva plataforma, **The Facebook**, ahora solo accesible mediante una dirección de correo electrónico de Harvard. En ella, unos universitarios compartían intereses con otros, información personal (horarios, clubes, etc). En un mes, la mitad de los estudiantes de Harvard ya estaban inscritos. Y a los pocos meses, casi todas las universidades de EEUU y Canadá se abrieron a Facebook.



En solo cinco años (hasta 2009) se producen importantes cambios. Pierde el artículo "The" (queda solo Facebook; compra el dominio), permite etiquetar a personas en las fotos, lanzan el 'News Feed' (flujo de noticias, que nos notifica actualizaciones de amigos en nuestro Facebook), la plataforma se hace global (cualquiera del mundo que tenga una dirección de correo electrónico) y llega el famoso 'Like' ("Me gusta", símbolo que define a Facebook, y que permite votar positivamente comentarios y contenidos de usuarios).



Tal fue la atracción que Facebook supuso en el mundo, que Hollywood puso en marcha un proyecto cinematográfico que culminó con la película "La red social", premiada en los Óscars y que ayudó a agrandar aun más la leyenda.

Aunque muchas son las alegrías que Facebook ha dado a sus usuarios, no se puede ocultar las sombras que también ha acarreado. Especialmente, una: la privacidad. Aunque esta cuestión ha sido abordada para conseguir una gestión cada vez más segura, sin embargo, no ha evitado que sea percibido como una desventaja de este servicio que, como muchos otros, quizá sabe demasiado de nosotros.



2. CREAMOS UNA CUENTA DE FACEBOOK.

Tenemos claro que el objetivo de Facebook es conectar a personas con otras personas, usando una plataforma que permite producir y compartir información. Ahora bien, esta red nos permite publicar (hacer visible) todos nuestros datos, o solo aquellos que nosotros deseamos, como veremos más adelante.

Pero ¿Cómo creo una cuenta de Facebook nueva? Lo primero que tenemos que saber es que hay dos tipos de cuentas:

- Perfil personal. Destinado a personas físicas, es gratuito y permite comunicarnos de manera rápida con otras personas físicas.
- Fan page. De este perfil se sirven las empresas y marcas para ofrecer productos o servicios. En él se puede pagar para llegar a un mayor número de usuarios, pudiéndolos definir incluso por segmentos (en el perfil personal no se puede).

Creamos una cuenta desde nuestro ordenador

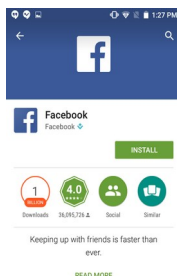
- ✓ *Paso 1. Entra en la web de Facebook (www.facebook.com) y pulsa la tecla Entrar.*
- ✓ *Paso 2. Inserta tus datos.* Escribe tu nombre, apellidos, número de móvil o correo electrónico, contraseña, fecha de nacimiento y género. Si el sistema indica que tu contraseña no es lo suficientemente segura, deberás añadir más caracteres o combinar mayúsculas y minúsculas.
- ✓ *Paso 3. Confirma el Registro.* Haz clic en “Registrarte” (botón verde).

- ✓ *Paso 4: Confirmar dirección de correo (o número de móvil).* Para poder usar Facebook, éste te enviará un correo a tu cuenta y deberás confirmar tu correo electrónico (en el caso de que no encuentres el correo que te han enviado, comprueba la carpeta de “Correo no deseado”, así como la carpeta “Social”).

Si te registraste usando tu número de teléfono móvil, te enviará un SMS con un código que deberás usar para confirmar el registro.

Creamos una cuenta desde nuestro móvil

- *Paso 1: Descarga e instala la app de Facebook.* A través de App Store (si tienes un Iphone), o de Google Play (si tienes Android).



- *Paso 2: Crea tu cuenta.* Después de descargar e instalar la aplicación, ábrela y pulsa sobre el botón “Crear cuenta de Facebook”, como ves en la imagen.



- *Paso 3: Introduce tus datos.* En la siguiente pantalla, escribe tu nombre, apellidos, fecha de nacimiento, género y tu número de móvil. Además, deberás elegir una contraseña.
- *Paso 4: Confirma el registro.* Haciendo clic en “Registrar”. Tras hacerlo, la aplicación se iniciará automáticamente.

Ten en cuenta: Puedes indicarle a Facebook que recuerde tu contraseña. Así, podrás entrar directamente con solo tocar el icono de la app.

Práctica: Crea una cuenta de Facebook desde tu ordenador.

Ejercicio nº 1:

- * En casa, entra en la web de Facebook.
- * Crea tu cuenta de Facebook (regístrate).
- * Abre Facebook y comprueba que puedes acceder.

Práctica: Crea una cuenta de Facebook desde tu móvil.

Ejercicio nº 2:

- * Descarga la app de Facebook en tu móvil.
- * Crea tu cuenta de Facebook (regístrate).
- * Abre la aplicación y comprueba que puedes acceder a ella.

3. ELIMINAR NUESTRA CUENTA DE FACEBOOK.

Lo primero que debes decidir es si quieres Desactivar la cuenta, o prefieres Borrar definitivamente la cuenta. Son las dos opciones que Facebook te ofrecerá.

¿Qué supone Desactivar tu cuenta?

- ◆ Es una medida temporal. Podrás volver a activarla cuando quieras.
- ◆ Otros usuarios no podrán ver tu perfil de Facebook ni acceder a él.
- ◆ No se eliminarán tus fotos, publicaciones ni vídeos.
- ◆ Podrás seguir usando Facebook Messenger.
- ◆ Podrás seguir utilizando el inicio de sesión con Facebook en otras aplicaciones (Spotify, Pinterest, juegos,...).

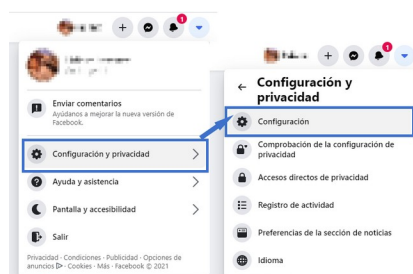
Esta opción es útil para tomarte un respiro de Facebook, eliminar contenido, comentarios o mensajes privados sin que los demás puedan visualizar tus acciones. Para restaurar la cuenta solo tienes que volver a ingresar tus datos de Facebook.

¿Qué supone Eliminar tu cuenta?

- ◆ Es una medida definitiva. No podrás volver a recuperarla tras pasar el tiempo que tarda Facebook en proceder a su eliminación (30 días).
- ◆ Se eliminan permanentemente tu perfil, fotos, publicaciones y todo el contenido que hayas añadido.
- ◆ Desde el momento en que solicites eliminar tu cuenta, no podrás usar Messenger.
- ◆ No podrás utilizar el inicio de sesión con Facebook en otras aplicaciones en las que te hayas registrado con ella (Spotify, Pinterest, juegos,...).
- ◆ Ten en cuenta que mensajes tuyos que pueda tener un amigo no se eliminarán, pues se almacenan en su cuenta y no sólo en la tuya.

Quiero **Borrar** mi cuenta

1. Dentro de Facebook, haz clic en el icono de la parte superior derecha.
2. Selecciona *Configuración y privacidad* y, después, haz clic en *Configuración*.



3. Haz clic en *Tu información de Facebook* (si lo haces de la app del móvil, pulsa sobre *Información personal y de la cuenta*).
4. Ahora, pulsa sobre *Desactivación y eliminación* (si lo haces de la app del móvil, pulsa sobre *Propiedad y control de la cuenta*. Desde aquí, te llevará a las opciones *Desactivación y eliminación*).

5. Elige *Eliminar cuenta permanentemente* y clic en *Ir a la eliminación de la cuenta*.
6. Haz clic en *Eliminar cuenta*, escribe la contraseña y, después, clic en *Continuar*.



¿Puedo **cancelar la eliminación** de mi cuenta?

Sí. Siempre que hayan pasado menos de 30 días desde que iniciaste el proceso de eliminación. Una vez transcurridos esos 30 días, tu cuenta y toda tu información se eliminarán permanentemente y no podrás recuperarla.

Para cancelar la eliminación de tu cuenta, inicia sesión en tu cuenta de Facebook y luego haz clic en *Cancelar la eliminación*.

Quiero **Desactivar** mi cuenta

El procedimiento es exactamente igual al anterior (Borrar definitivamente la cuenta de Facebook), con la salvedad de que en lugar de elegir *Borrar la cuenta*, en este caso elegirás *Desactivar la cuenta*.



RESUMIENDO, recuerda que cuando elimines tu cuenta de Facebook:

- x No puedes recuperar el acceso a ella.
- x La cuenta no se elimina inmediatamente, sino que Facebook retrasa su eliminación hasta unos días después de haberlo solicitado.
- x La solicitud de eliminación de tu cuenta se cancela si vuelves a iniciar sesión en tu cuenta de Facebook durante ese tiempo.
- x Eliminas solo lo almacenado en ella, pero no lo almacenado tuyo en las cuentas de tus amigos.