

# Instagram



## **Tutorial 1**

### **Crea tu cuenta**

**CEPER “Pintor Zuloaga” (Cádiz)**

**Francisco Moya Valenzuela**



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es> PE

**Bibliografía:**

- Marketing 4 ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>
- Mott. <https://mott.marketing/informacion-sobre-la-historia-servicios-caracteristicas-de-la-red-social-instagram/>
- Tentulogo. <https://tentulogo.com/historia-de-instagram-el-pequeno-experimento-que-se-transformo-en-una-marca-de-1000-millones/>
- Xataka. <https://www.xatakamovil.com/tutoriales/como-borrar-tu-cuenta-instagram-manera-temporal-para-siempre>

**Adaptado por:**

- Francisco Moya Valenzuela (CEPER “Pintor Zuloaga”, Cádiz)

**Usted es libre de:**

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

**Reconocimientos:**

- A los artículos referenciados al principio, tomados como base para elaborar este documento.
- A la ayuda de Instagram [https://help.instagram.com/?locale=es\\_ES](https://help.instagram.com/?locale=es_ES) de donde se ha extraído información de interés.

## 1. UN POCO DE HISTORIA.

Instagram es la app que vino para revolucionar la forma de compartir fotos online. En ella, los usuarios comparten los felices momentos de su vida, apareciendo más guapos, mejor cuidados, mejor comidos y en los lugares más increíbles.

En San Francisco, en 2010, los informáticos y amantes de la fotografía, Kevin Systrom y Mike Krieger, vieron que en las redes había un claro hueco para que la gente publicara y retocase sus fotos de lugares. Nace así Instagram (unión de “Instantánea” y “Telegrama”). La primera foto subida fue la del perro de Systrom.



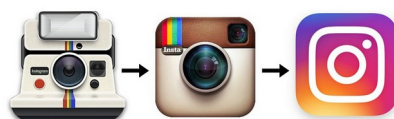
Uno de sus grandes éxitos fue incorporar los Hashtags, # etiqueta que permite agrupar y mostrar contenidos similares sobre un tema o lugar. Así, al buscar un Hashtag se pueden ver todas las fotos o videos que lo hayan usado. Esta innovación cautivó a muchos usuarios.



Al principio, hicieron solo una app para Apple y en solo tres meses ya la habían descargado un millón de usuarios. Al poco (2012) la abrieron a Android y ese mismo día se la descargaron más de un millón de personas. Tal fue el éxito que solo 6 días después, Mark Zuckerberg, creador de Facebook, compró Instagram por 1.000 millones de dólares.

Con Facebook llegaron mejoras: poder etiquetar a personas en las fotos, permitir los mensajes directos, aplicar numerosos filtros y efectos a las fotos, inclusión de anuncios y publicidad, etc. Además, se incorporan los Instagram Stories, fotos o vídeos que sube el usuario con una duración limitada de 24 horas. Más tarde, en 2018, se incorporó el Instagram TV (IGTV), que permite subir vídeos de hasta 10 minutos de duración. Con todo ello, Instagram pretende compite directamente con YouTube.

En cuanto al logo, ha experimentado una evolución completa, pasando de ser una cámara Polaroid, a otra más simple y un detalle arco iris, hasta terminar en 2016 desapareciendo la cámara y quedarse en un degradado con líneas sencillas.



Desde el principio, Instagram llamó la atención de multitud de famosos, pues les permite mayor difusión de su imagen y, con ello, mayores ingresos. Pero, además, ha ayudado a gente desconocida a convertirse en estrellas (Influencers), que han hecho de la publicación de contenidos en redes una suculenta forma de vida. De igual forma, cada vez más marcas (hoy, más de dos millones de empresas) apuestan por usar Instagram en sus campañas publicitarias.

La persona que actualmente cuenta con más seguidores en Instagram es Cristiano Ronaldo, seguido de Ariana Grande.

**Resumiendo, las Características** actuales de Instagram son:

- Es una de las favoritas de adolescentes y jóvenes (filtros y efectos que ofrece).
- Cuenta con más de 1.200 millones de usuarios en el mundo.
- Es solo para contenido visual (fotos, imágenes y vídeos).
- Cuenta con más de 29 filtros (también faciales) para modificar y editar imágenes.
- Permite etiquetar usuarios en las fotos.
- Se puede añadir la ubicación, hashtags y descripciones en una foto.
- Permite a las marcas tener interacción con sus usuarios activos y, con ello, captan mejor la atención de sus clientes (bidireccional).
- Permite compartir las fotos y vídeos en otras redes sociales.
- Permite transmitir en directo para compartir contenido con sus seguidores (Live).
- Permite enviar mensajes privados a sus seguidores.
- Ofrece dar "Likes" (Me gusta) a otras publicaciones.
- Se puede guardar el contenido publicado por otros usuarios.
- Cualquier persona puede seguirte si tu cuenta es pública.
- Al subir imágenes se reduce su resolución para que la carga sea más eficiente.

Por su parte, **Instagram Stories, permite:**

- ✓ Agregar vídeos cortos (15 segundos de duración), que desaparecen tras 24 horas.
- ✓ Agregar dibujos, stickers, emojis, texto, ubicación, etc a los vídeos y fotos subidas.
- ✓ Una sucesión de fotos en bucle, de forma que la captura de imágenes va hacia adelante y hacia atrás (efecto boomerang).
- ✓ Al usuario realizar una pregunta y dar opciones de respuesta, para que sus seguidores seleccionen la que crean correcta.
- ✓ Incorporar música a su historia (en tramos de 15 segundos).
- ✓ Mencionar a personas y marcas en las historias o publicaciones.
- ✓ Usar Hashtags (como parte de una comunidad).

**Pero NO en todos los países**

A pesar de estar en el siglo XXI, algunos países, para evitar disturbios, que se critique a las autoridades o que afecte a su cultura, han reprimido la libertad de expresión, el uso de internet y bloqueado el acceso a redes sociales.

1. China: Instagram está prohibido y no se permite intercambiar fotos, desde que en 2014 se publicaron fotos de las protestas que pedían democracia en Hong Kong.

2. Corea del Norte: Está prohibido el acceso a internet. El gobierno posee un red propia que permite a lo norcoreanos conectarse solo entre ellos.
3. Eritrea: Está prohibida cualquier red social y el acceso a internet desde un móvil.
4. Irán: Los bloggers y propietarios de sitios web son perseguidos. La mayoría de los ciudadanos no acceden a redes sociales para evitar amenazas del Gobierno.

## 2. CREAMOS UNA CUENTA DE Instagram.

Instagram es una aplicación que nos permite subir imágenes y vídeos a los que se les puede aplicar multitud de filtros y opciones, pudiendo tener muchos seguidores (personas que quieren ver tus fotos publicadas). Todo ello, permite una interacción global.

### Creamos una cuenta desde nuestro ordenador

- ✓ *Paso 1. Entra en la web de Instagram <https://www.instagram.com/> y pulsa Entrar.*
- ✓ *Paso 2. Inserta datos.* Escribe tu nombre, número de móvil o correo electrónico (mejor usar un correo), fecha de nacimiento y una contraseña.
- ✓ *Paso 3. Confirma el Registro.* Haz clic en “Registrarte”.
- ✓ *Paso 4. Nombre de Usuario.* Debes indicar con qué nombre quieres que te identifiquen los usuarios.



No olvides entrar en el correo electrónico que has facilitado, y allí activar la cuenta. Si hubieses facilitado tu móvil, Instagram te enviará un código.

### Creamos una cuenta desde nuestro móvil

- *Paso 1: Descarga e instala la app de Instagram, a través de App Store (si tienes un Iphone), o de Google Play (si tienes un móvil Android).*
- *Paso 2: Crea tu cuenta.* Después de descargar e instalar la aplicación, ábrela y pulsa sobre el botón “Crear cuenta de Instagram”.

El procedimiento a seguir con un móvil es idéntico a hacerlo desde un ordenador.

#### Práctica: Crea una cuenta de Instagram desde tu ordenador.

##### Ejercicio nº 1:

- \* En casa, entra en la web de Instagram.
- \* Crea tu cuenta de Instagram (regístrate).
- \* Abre Instagram y comprueba que puedes acceder.

#### Práctica: Crea una cuenta de Instagram desde tu móvil.

##### Ejercicio nº 2:

- \* Descarga la app de Instagram en tu móvil.
- \* Crea tu cuenta de Instagram (regístrate).
- \* Abre la aplicación y comprueba que puedes acceder a ella.

### 3. ELIMINAR NUESTRA CUENTA DE Instagram.

Si tras un tiempo, has decidido borrar tu cuenta de Instagram, has de saber que se puede hacer de manera temporal, o de forma definitiva.

*¿Qué supone Borrar Temporalmente tu cuenta?*

- ◆ Es una medida temporal. Podrás volver a activarla cuando quieras.
- ◆ Otros usuarios no podrán ver tu perfil de Instagram ni acceder a él.
- ◆ No se eliminarán tus fotos, publicaciones ni vídeos.

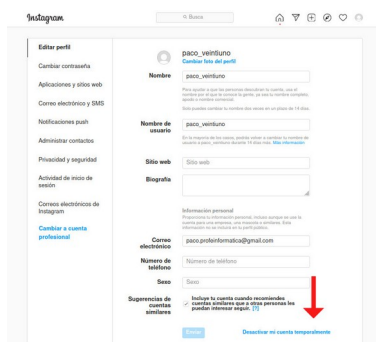
Esta opción es útil para tomarte un respiro de Instagram y eliminar contenido, comentarios o mensajes privados sin que los demás puedan visualizar tus acciones. Para restaurar la cuenta solo tienes que acudir a tu perfil de Instagram y volver a habilitarlo.

*¿Qué supone Borrar Definitivamente tu cuenta?*

- ◆ Es una medida definitiva. No podrás volver a recuperarla.
- ◆ Se eliminan permanentemente tu perfil, nombre de usuario y todo el contenido que hayas añadido.
- ◆ Ten en cuenta que mensajes tuyos que pueda tener un amigo no se eliminarán, pues se almacenan en su cuenta y no sólo en la tuya.

#### Quiero Desactivar temporalmente mi cuenta

1. Dentro de Instagram, pincha en tu foto de perfil y, seguidamente, haz clic sobre *Configuración*.
2. En el menú que te aparecerá a la izquierda, pincha sobre *Editar perfil*.
3. Finalmente, a la derecha, al final del menú tendrás la opción de *Desactivar mi cuenta temporalmente*.



Nota: Si hubiese algún problema a través de esta vía, puedes usar la siguiente dirección para desactivarla temporalmente.

<https://www.instagram.com/accounts/remove/request/temporary>

Para volver a reactivar tu cuenta, simplemente accede de nuevo a ella con tus datos (correo y contraseña) y sigue las instrucciones de reactivación.

## Quiero **Borrar definitivamente** mi cuenta

En este caso, no aparece directamente esta opción en tu perfil, sino que Instagram te obligará a ir por otra vía.

1. Ir a la página <https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent> desde el navegador del móvil o del ordenador.
2. Deberás ahora iniciar sesión en tu cuenta de Instagram.
3. Selecciona una opción del desplegable junto a *¿Por qué quieres eliminar tu cuenta?* y vuelve a ingresar la contraseña (si no haces esto, no podrás eliminarla).
4. Haz clic en *Eliminar*.

